

# Universidad Nacional de La Plata

Licenciatura en Artes Plásticas - Pintura

2014



Proyecto de tesis

Tema: Conquista de América

Titulo: "¿Cómo vender una conquista?"

Alumno: Miguelez, Agustín

Director: Bravo Almonacid, Gastón

- ABSTRACT

A lo largo de la historia y mediante la manipulación de la imagen hemos sido espectadores de innumerables mensajes visuales cargados de intencionalidad y conductismo. Este proceso se inició en América a partir de la conquista, continuando luego durante la formación de los estados-nación americanos y en la actualidad avanza drásticamente. Este avance ha sido acompañado mediante el uso de una herramienta tan seductora como eficaz: *la propaganda*. Mediante ella se ha facilitado el desarrollo comercial y afianzamiento del mercado.

Muchas veces por la fuerza, pero muchas otras convenciendo, con apoyo de imágenes ideales (y por ende irreales) los conquistadores avanzaron no solo eliminando generaciones aborígenes enteras sino, peor aún, aboliendo su sistema de vida, que era realmente sustentable.

Han exterminando toda posibilidad de desarrollo del pasado americano, de grandes civilizaciones, majestuosas construcciones y ancestrales sabidurías, que convivían con la tierra, entendiéndola como fuente esencial de sus vidas.

La conquista de América fue el enfrentamiento entre dos maneras de convivir con el mundo: Una, originaria, natural, comunitaria, con su cosmogonía de armonía con la naturaleza. Y otra, consumista, devastadora e individualista, que nos cautiva día a día con soluciones mágicas. La misma que nos engaña enarbolando una bandera, de libertad que en su revés se falsifica, al comprender que extermina, somete y manipula y contamina.

En las composiciones que constituyen éste trabajo se representan escenas que nos invitan a reflexionar críticamente sobre: como se puede manipular la imagen para inculcarnos ideales, determinando una identidad, aboliendo las costumbres, despreciando los saberes, expropiando las tierras.

Este trabajo nos expone a estos efectos tan atractivos como ilusorios, que pretenden en su relato “maquillar” los crueles trasfondos de la conquista de América. Reflejando dos caras de los efectos absorbentes y superadores que la publicidad utiliza para manipular el mensaje.

Es aquí cuando surge preguntarnos: ¿Compramos lo que nos venden?

En realidad deberíamos ocuparnos de advertir que mediante el *marketing* el sistema estudia como nos movemos para determinar lo que necesitamos y, en base a ello, confeccionar productos “necesitables” que luego llegarán a nosotros mediante las mil y una estrategias del marketing para que, cual ovejas del rebaño vayamos y compremos la “novedosa” oferta.

A.M.

- TEMA:

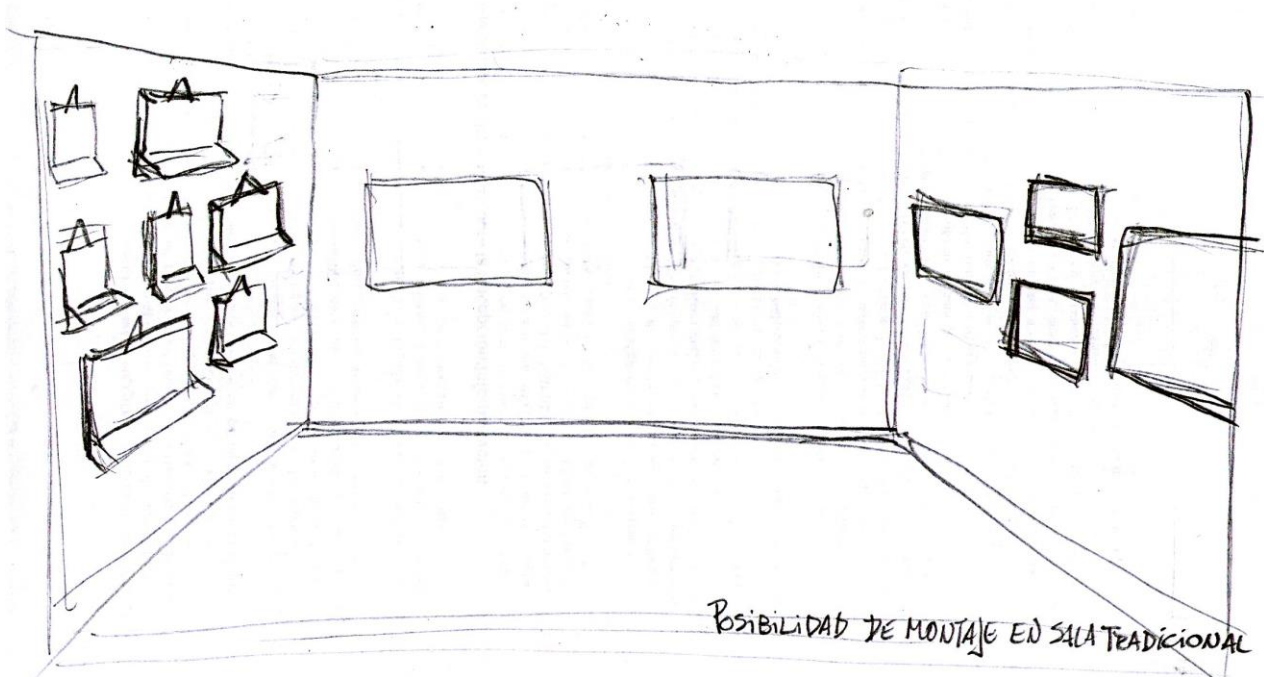
Conquista de América

- SUBTEMA:

El funcionamiento de la imagen como soporte ideológico de la conquista de América.

- PRESENTACION DE LAS OBRAS

Las obras de este trabajo serán emplazadas en un ambiente cerrado, sobre las paredes, a altura tradicional, en la totalidad de la sala.



Las composiciones se presentaran sobre bastidores de tamaños comprendidos en un rango entre 50cm y 150cm de sus lados menor y mayor respectivamente (soporte plano) y sobre bolsas de cartón con manijas (soporte tridimensional, rígido y liviano).

Se representa la temática de la conquista (representan escenas de sometimiento y dominación) y su estilo es Pop. Generando una primer lectura agradable y sencilla (superficial) pero cargada de contenido crítico, (que se expresa en las situaciones representadas). Este contenido es el que contrarresta la superficialidad pop, logrando equilibrar la imagen. Permitiendo una lectura armoniosa pero reflexiva.

- FUNDAMENTACIÓN

He decidido elegir la temática de la conquista de América ya que nos da cuenta de cómo el ser humano es capaz de someter, (en lo más amplio y significativo del término), a su propia especie, buscando exterminar por completo las culturas originarias que habitaban el continente.

Entendiendo que el sometimiento de la cultura originaria en manos de los conquistadores y su exterminio, fue el primer paso que sentará las bases de los estados nacionales, que sostienen los pilares de la sociedad capitalista actual.

Desde aquel momento, los europeos comienzan a descubrir que nuestras tierras podrían ampliarles sus riquezas y poderío. Comenzando por someter a los originarios y destruir sus posesiones. Luego tomando sus tierras, robando sus riquezas y despojándolos de sus costumbres. Posteriormente evangelizándolos y enseñándoles una nueva historia. Para finalizar como nos encontramos hoy, con diversas naciones racionalmente diagramadas al estilo europeo, instituciones y mecanismos burocráticos propios de la “genialidad” occidental, próceres dudosos, idiomas importados y hasta pensamientos ajenos.

Fue así como se partió de ser una cultura autóctona cuya cosmogonía garantizaba una convivencia armoniosa con la naturaleza, para pasar a ser una cultura consumista y destructiva, que prioriza la ganancia al cuidado ambiental.

Desde la conquista se introdujo a América en este mundo globalizado, donde la modalidad de cambio es el dinero, dinero que se ha sabido extraer de suelo americano, que ha ampliado la industria y que ha servido para someter cada día más.

Se ha impuesto el concepto de “individuo”, fundamental para poder expandirse y anular toda posibilidad de comunidad, priorizando el bien propio, sin importar que le pase a quien está al lado. Este concepto ya asimilado y aplicado cotidianamente, es lo que aleja cada día más de las propias raíces americanas, de las culturas originarias, y por ende de sus conocimientos, sabiduría y comunión con el planeta.

Mi intención es presentar esta problemática a los ojos del espectador. Buscando generar una autocrítica, que despierte en su propia visión sobre la conquista americana, su accionar, el exterminio y el progresivo desarrollo del modelo consumista en el que hoy nos encontramos.

Por un lado en los cuadros, se nos vende una **solución** (la vida ideal y confortable que se presentan como ideales que deberíamos alcanzar), pero como si como con eso no alcanzara, la publicidad nos presenta la otra cara en las bolsas: la **superación** (donde el conquistado no solo fue vencido sino ahora asimilado como estampa decorativa en un objeto de uso común para que en cualquier momento leamos el mensaje: te conquisto, te extermino, te recuerdo. Recuerdo que muestra a una antigua civilización de manera poética y exótica pero exterminada).

- ESTADO DE LA CUESTION

Para ejemplificar el estado actual del pensamiento filosófico a cerca de las consecuencias de la conquista, tomaré la obra del filósofo argentino Rodolfo Kusch<sup>2</sup>:

*“...Como el americano presiente que un futuro de ficción no es apetecible y que solo es objeto de interés y no de fe, deposita su fe en los archivos o sea en un pasado consciente que sacrifica el demonismo del suelo. La estrechez visual del presente, la presión foránea que se ejerce sobre él lo lleva a buscar el pasado en la circunstancia, en la anécdota o sea en la repetición monocorde de su propia cobardía ante la ficción. Allí encubre la angustia que le produce su lejanía del ser, el reconocimiento hondo de la mentira en que vive, y por decirlo en términos existenciales, de su existencia. Presiente que hacia el pasado crece la libertad tanto más, cuanto más crece la estrechez del presente, pero como no puede desligarse de éste, transfiere la normalidad, que encuentra en él, hacia atrás, proyectando al pasado la verdad que querría vivir en el presente. Cree vivir entre dos aguas, pero en verdad es más que nunca esclavo de la ficción. Entonces incurre en el error que el europeo no comete: el americano hace de su historia una línea nítida e inamovible, mientras que el europeo la libera y la siente en diversas dimensiones...”<sup>2</sup>*

Mediante sus escritos nos presenta una interesantísima perspectiva sobre la conquista, y nos propone reflexionar sobre la ideología originaria en América.

*“El pensamiento que pretende penetrar nuestra realidad debe -si es honesto- justificar el reverso de esta mentira ciudadana que hemos tomado falsamente como meta de nuestra vida...”<sup>2</sup>*

Utilizando algunos conceptos que nos ayudan a comprender de que manera se desarrolla cada cultura.

## CIUDAD Y REALIDAD

Kusch explica que mientras la cultura americana se proyectaba en dos verdades: la del suelo y la del espíritu (liberando su demonismo), la cultura americana actual copia el formalismo europeo (bloqueando mediante éste al demonismo) y se protege dentro de las ciudades.

De estas ciudades se obtiene la línea inteligente que protege y legisla al conjunto social. Comenzando a ganar en inteligencia y crecimiento. De este último se desprende la división del trabajo, el afán por la técnica y mecanismos aceleradores de la vida. Persiguiendo un sustituto a la vida y participar en algún engranaje del sistema. Y cuando la inteligencia llega a lo más alto de su potencial, masifica al individuo. A partir de aquí el mundo se esquematiza y se perpetúa en la ciudad.

Argumentando que la causa de que la ciudad represente a la ficción es porque una verdad se le opone. Ésta verdad es el sentimiento aborigen nacido en esa tierra que enfrenta al sentimiento importado.

Ante este dilema la conciencia escapa tras la luz ficticia de la ciudad, quedando en primer lugar con el defecto de ser una copia infiel del original. A partir de ella el ciudadano crea una imagen internacional para su país y lo desarrolla en las ciudades. Luego convierte dicha imagen en la historia oficial del país, cuando en realidad lo que representan son arbitrariedades y gobiernos en el vacío.

## LA CONQUISTA IDEOLOGICA

El autor expone que una vez echada la acción conquistadora en territorio americano, con obstáculos menos inteligibles y sin leyes autóctonas se desata la tiranía. Imponiendo la mentira como forma y contenido de toda la conquista.

Desde entonces se inició en América una fe mas profunda en la cultura europea y su universalidad, incluso mayor que la que se profesaba en la propia Europa.

Establecidas las ciudades se concentra la acción en ellas, las ciudades coloniales regulan el flujo económico y el derecho. Todo toma sentido aplicando los modelos foráneos de gobierno y su burocracia. Permitiendo afianzar la acción ciudadana.



Desde aquí en adelante y habiendo logrado aún la independencia, las nuevas naciones reemplazaran, la importación por la imitación. El ciudadano cree haber alcanzado la integridad, aunque en la ficción, y lo único que pretende es poner a prueba su espejismo. Ahora en América se trataba de imitar a Europa en el ámbito espiritual y en el del comercio: la conciencia liberal. Se perdió la fe en la verdad originaria.

*...“Lo que había sido un coloniaje de cuerpo y de sangre inmigrada durante la colonia, se convierte así en coloniaje de espíritu con la Independencia. Lo foráneo invade gradualmente las estructuras raciales, las capas de autoctonía creciente, pero sin tocar mayormente la última que es la india. Europa extiende su inteligibilidad peculiar, ayudada por el liberalismo anglosajón que encarna un momento de evolución muy ajeno al mundo americano, falseando paulatinamente, en la mente del ciudadano, las fuerzas naturales de América. Si bien le confiere con ello un ser manuable a América, con que esta puede matizar la rigidez del ser aristotélico del mundo latino, no hace más que adosar una actitud a otra, creando capas y estructuras inconciliables entre sí.”<sup>2</sup>*

Siguiendo este proceso América adopta el liberalismo no por evolución sino por principio. Permitiendo justificar esta ficción y crear sobre ella una nación, disolviendo cualquier esperanza de una nación autóctona y genuina. Esto ha generado la separación que aun advertimos entre capas raciales que contribuyen a la inestabilidad social de la cultura americana actual.

2, Kusch Rodolfo: obras completas – 1ra edición. 1ra reimpresión. Fundación A.Ross, 2007 Rosario

- MARCO TEORICO

*“...Detrás del mundo vivido con autobuses, calefacción y botones eléctricos late lo antisocial, pero socializado. La vida se refugia en el polo opuesto de lo social. Pero como no puede perderse, irrumpe bajo la forma monstruosa de la guerra, donde incluso se legaliza el derecho a matar. Es que la civilización pide solo la fe en la deducción. El resto no interesa. Detrás del silogismo de la civilización europea, la vida debía forzosamente agotarse en la colonia o si no echarla abajo.”<sup>3</sup>*

3, Kusch Rodolfo: obras completas – 1ra edición. 1ra reimpresión. Fundación A.Ross, 2007  
Rosario

Siguiendo el pensamiento de Kusch, profundizaré en textos y frases históricas que dejan a la luz, las estrategias utilizadas en los distintos campos: ideológicos, artísticos, religiosos y políticos.

#### IDEOLOGIA LIBERAL;

*“...Las complejas relaciones políticas, étnicas y económicas que el mundo indígena pampeano-patagónico tuvo con fracciones políticas bonaerenses y chilenas desde la independencia dieron paso a partir de 1870 a una caracterización muchos mas abstracta y metaforizada, que nos distinguía entre caciques amigos y enemigos, puelches, mapuches, huilches o ranqueles: “el indio”, uniformaba aquello que la sociedad blanco-mestiza deseaba no ser (Delrio 2005:06). Tras barbarizar, naturalizar y despolitizar a los habitantes de la Patagonia, el siguiente paso fue considerar a sus tierras disponibles y civilizables. El poderío bélico indígena era visto como un obstáculo cultural y militar a la incorporación de la Patagonia a la Argentina y a la modernización nacional. La campaña militar era considerada una medida para “poblar” al sur, para expandir el capitalismo ganadero promovido por los latifundistas bonaerenses, pero también para asegurar los derechos argentinos sobre tierras en disputa. Equiparar indígenas y desierto escondía en realidad un ejercicio de prospección y de profecía auto-cumplida: el “vacío” con que científicos y militares caracterizaban a la patagonia en la década de 1870 se volvió real con*

*la campaña militar de 1879. La aridez cultural y humana que supuestamente se iba a combatir fue producida por los remingtons y la desarticulación de las formas de vida y de producción de las sociedades indígenas en la Patagonia: dicho de otro modo, la “conquista del desierto” desertizó demográficamente la región.*

*En cambio en la percepción oficial sobre el sur se evidenció ya en 1867 con la aprobación de una ley que trasladaba la frontera al río Negro, avanzando sobre las sociedades indígenas.*

*La representación de la Patagonia-progreso era una noción liberal en tanto incorporaba a la acción individual como fuerza primordial del desarrollo socio-económico de la región y veía al estado como una entidad que solo debía ocuparse de crear las condiciones para promover la actividad...”<sup>4</sup>*

4, BOHOLAVSKY Ernesto: El complot patagónico: nación, conspiracionismo y violencia en el sur de Argentina y Chile. Siglos XIX y XX – 1ra Edición. Prometeo Libros. 2009. Buenos Aires.

*“Es curioso observar como, al transformar al ser humano en animal, la conciencia occidental parece aceptar más fácilmente la implementación del genocidio y la explotación económica.”<sup>5</sup>*

5, SARMIENTO, Domingo F.: Conflictos y armonías de las razas en América. 1ra Edición. Terramar. 2011. Buenos Aires.

## EVANGELIZACION

*“Debéis, pues, encarar nuestra actual visión bajo la doble faz del patriotismo y la caridad cristiana, porque al arrancar de sus selvas solitarias a estos parias del progreso, para implantarlos en los centros poblados, donde el hombre se agita en medio de sus miserias y grandezas, los habréis hecho útiles a sus conciudadanos, a la vez que iluminareis sus inteligencias con la luz esplendorosa del Evangelio.”<sup>6</sup>*

6, Torre, Claudia: El otro desierto de la Nación Argentina: antología de narrativa expedicionaria. 1ra Edición. Universidad Nacional de Quilmes. 2011. Bernal.

“...tratar de agruparlos en lugares convenientes, fiscalizando su vida, al indio viejo dejarle una relativa libertad hasta que desaparezca, pero eso si, a las nuevas generaciones, instruir las hasta que el indio alcance una edad conveniente (14 o 15 años) y se lo pueda enviar a otras partes de la República a fin de hacer de ellos mecánicos del ejercito o Armada. Sub-oficiales, peones de estancia [...] mezclándolos con gente civilizada, se termine su actual vida de salvaje. Esta idea podría hacerse efectiva mediante especies de reducciones a cargo de órdenes religiosas...”. PAG 128 - (“Civilización del aborigen”, en: Documento N°08446. Letra C... Op cit).<sup>7</sup>

7, LO PRESTI, Pablo Alberto: Conquistadores, aborígenes, campesinos, artistas e ideólogos: Historias de Patagonia. 1ra Edición-Secretaría de Cultura de Chubut. 2009. Rawson

## PINTURA

“La pintura de Della Valle parece orientarse en el mismo sentido que esta: de glorificación de la campaña de Roca, mostrando la otra cara de la moneda, es decir, aquellos males que el ejercito había conjurado.”<sup>8</sup>

8, Torre, Claudia: El otro desierto de la Nación Argentina: antología de narrativa expedicionaria. 1ra Edición. Universidad Nacional de Quilmes. 2011. Bernal.

## LITERATURA

*“Así el bárbaro hace ultraje  
Al indomable coraje  
Que abatió su alevosía;  
Y su rencor todavía  
Mira, con torpe placer,  
Las cabezas que cortaron  
sus inhumanos cuchillos,  
exclamando: - “Ya pagaron  
del cristiano los caudillos  
el feudo a nuestro poder.”*<sup>9</sup>

9, Esteban Echeverría: La cautiva – 1ra Edición. Terramar. 2006. La Plata

- PROPUESTA METODOLOGICA

Se propone la producción de una serie de obras pictóricas en técnica mixta, donde predomina el collage. Buscando la construcción del relato mediante el diálogo entre distintos componentes de la imagen. La dialéctica entre símbolos de distinto origen y significado (dibujados, impresos, enmascarados, pegados, pintados) genera la aparición de un nuevo discurso. La elección de la combinación de técnicas, surge de querer transmitir mediante ellas un aquí y ahora. Una era, que nos pone al alcance vastas posibilidades y significados.

Nos invitan a un diálogo agradable (propio del estilo publicitario), porque utilizan códigos visuales que ya tenemos incorporados. Por ejemplo los rasgos armónicos y suaves que muestran las figuras principales nos hablan de una exaltación de la cultura conquistadora que se muestran en un presente triunfante, confortable, que rozan lo romántico.

Por otra parte la distribución de los elementos obedece a patrones lineales permitiendo una lectura rápida, lo que conduce a la eficacia del mensaje. Utilizando esquemas que llevan al máximo la comparación el conquistador y el conquistado.

El conquistador se exalta por estar representado por la mujer, estéticamente bella, prolija, que en varias obras ocupa el mayor espacio en la imagen y que en todas ellas esta en actitud superior.

El conquistado, se representa mediante imágenes de peor calidad y definición y se lo presenta siempre en situaciones de sometimiento, captura y muerte.

Los símbolos que completan las composiciones (nubes, rayos, calaveras, corazones, globos de dialogo) cumplen una función trascendental: cerrar el relato, conduciéndolo hacia un imaginario de juego, quitándole dramatismo y seriedad al relato de la conquista.

De esta manera se logra la eficiencia del mensaje publicitario. Que reside en resaltar los rasgos positivos o agradables para convencernos de que lo que se nos ofrece es mejor (o dicho más perversamente: que lo necesitamos). Esta estrategia, como ya sabemos oculta lo negativo, es decir, los hechos que pueden contradecir el mensaje. No es injusto por ello catalogarlo como engañoso. De la misma manera estas obras presentan el tema tratando de justificar la injustificable.

Las lecturas secundarias, van dejando ver situaciones propias de las vivencias de las culturas originarias del pueblo americano de la conquista. Estas son representadas mediante el recorte de fotografías documentales de época y dibujos que en la totalidad de la superficie se combinan con el soporte, del cual se conservan sus tramas, (que por su saturación y diseño, contribuyen a que la imagen tenga una impronta consumista). Logrando una representación idealizada, estética y armónica, que nos enfrenta a la conquista de una manera estilizada y frívola.

Por su parte, el objeto bolsa, actúa como símbolo del mercado directamente vinculado a la acción de comprar. Entendiendo que todos ejercemos la acción de comprar desde muy temprana edad y eso es condición necesaria y suficiente para que nos entreguen una bolsa. Esta para nosotros no representa ningún tipo de peligro. Ni mucho menos de reflexión. Pero, si profundizamos nos daremos cuenta que son consecuencia de un proceso de expansión consumista, que tiene sus orígenes en nuestro continente a partir de la conquista.

Este es el motor que motiva al desarrollo de las composiciones en cada obra.

- PLAN DE TRABAJO

Los soportes (bastidor y bolsas), serán intervenidos de distintas maneras:

Mediante la pintura (acrílico y sintético).

Mediante la adhesión de imágenes impresas, en distintas paletas: acromática y cromática (collage).

Mediante el enmascarado de superficies trabajadas con aerosoles sintéticos (stencil).

Mediante distintas calidades y acabados del papel (impresión: láser, plotteos) (que nos vuelven a ubicar conceptualmente en este aquí y ahora, ya que son los tipos de impresión que nos circula constantemente en publicaciones, propagandas, afiches, plotteos comerciales, propagandaria política, etc.

- CONCLUSION

Durante el proceso de investigación y realización del presente trabajo de tesis. He podido concluir que la utilización de la imagen ha cumplido un papel fundamental desde los tiempos de la conquista de América. Favoreciendo el desarrollo del modelo liberal. Al aprovechar todas las posibilidades de la imagen publicitaria, para distribuir un mensaje superador, unificador, que intenta conducir a la aceptación. Pero que en su trasfondo oculta las atroces matanzas ocurridas.



- BIBLIOGRAFIA

Kusch Rodolfo: obras completas – 1ra edición. 1ra reimpresión. Fundación A.Ross, 2007 Rosario

Masotta, Carlos: Indios en las primeras postales fotográficas argentinas del SXX – 2da edición. La Marca Editora. 2011. Buenos Aires.

Mansilla, Lucio V: Una excursión a los Indios Ranqueles – 1ra edición. EDICOL. 2006. Buenos Aires.

Esteban Echeverría: La cautiva – 1ra Edición. Terramar. 2006. La Plata

Torre, Claudia: El otro desierto de la Nación Argentina: antología de narrativa expedicionaria. 1ra Edición. Universidad Nacional de Quilmes. 2011. Bernal.

BOHOLAVSKY Ernesto: El complot patagónico: nación, conspiracionismo y violencia en el ser de Argentina y Chile. Siglos XIX y XX – 1ra Edición. Prometeo Libros. 2009. Buenos Aires.

SARMIENTO, Domingo F.: Conflictos y armonías de las razas en América. 1ra Edición. Terramar. 2011. Buenos Aires.

LO PRESTI, Pablo Alberto: Conquistadores, aborígenes, campesinos, artistas e ideólogos: Historias de Patagonia. 1ra Edición-Secretaría de Cultura de Chubut. 2009. Rawson

- REFERENCIA DE PRODUCCIONES ARTISTICAS



82 x 116 cm. – Collage





82 x 116 cm. – Collage





82 x 116 cm. – Collage





80 x 120 cm. – Collage





50 x 70 cm. – Collage



50 x 70 cm. – Collage



**45 x 35 cm. – Collage**



**40 x 30cm – Collage**





**Boceto**



**Boceto**





Bolsas





Bolsas